



LEADER

**Kalakukko**

## Maaseudun uudet palvelut ja tuotteet sekä yrittäjyys

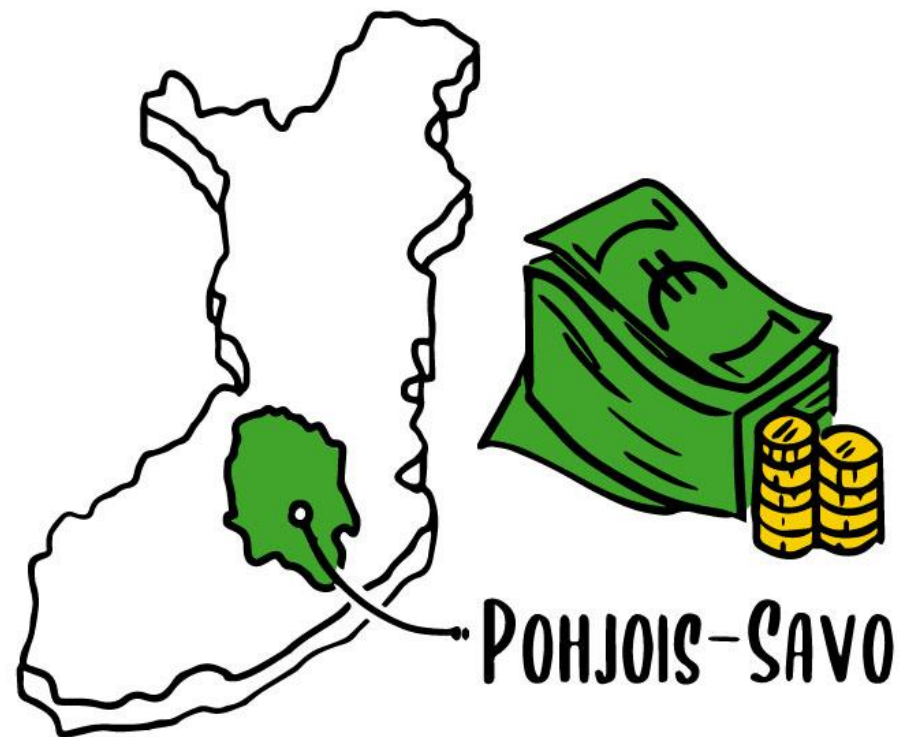
Jaana Paananen & Sanna Happonen  
Kehittämisyhdistys Kalakukko ry

The logo for HIGHWAYSAVO features a stylized green leaf icon above the text "HIGHWAYSAVO". The word "HIGHWAYS" is in black and "SAVO" is in green.

HIGHWAYSAVO

Yrittäjyyden  
mahdollisuudet  
Kalakukon alueella?

Kaavi, Tuusniemi,  
Rautavaara,  
Siilinjärvi ja Kuopio



LEADER

Pohjois-Savo

# POHJOIS-SAVON LEADER-TOIMINTAA\*

**Elinkeinojen  
kehittäminen**

**2,9 M€**

myönnetty yritysten  
kehittämiseen

**176**

rahoitettua yritystä, joista

**62**

aloittavaa yritystä

**53**

uutta työpaikkaa  
rahoituksen avulla



**Yhteisen hyvän  
kehittäminen**

**8,4 M€**

myönnetty yleishyödyllisiin  
kehittämis- ja investointihankkeisiin

**318**

eri toimijaa saanut rahoitusta

**171**

rahoitettua hanketta

**60 000**

tuntia eli 0,9 M€ arvosta  
kertynyttä talkootyötä

**uutta**  
koneiden liiketoimintaa  
ja laitteiden hankinta uusia palveluja  
tuotekehitystä ja kokeiluja

**lisää nuorten**  
toimintaa luonto- ja  
uusia harraste- ja retkikohteet  
liikuntapaikkoja kuntoon  
**uusia** kylien ja kylätalojen  
tapahtumia kehittämistä

\*Maaseutuohjelman toteutus Pohjois-Savossa 2014–2020, tilanne 6/2020.

# Miltä yrittäjyys näyttää Kalakukon alueella?

Miten yrittäjiä  
aktivoidaan  
toiminnan  
kehittämiseen?

Mitkä ovat  
alueemme  
haasteet?

Mitä yrittäjät  
odottavat  
rahoitusketjulta  
?

Mitä  
kehittämistoimia  
yrittäjien hyväksi  
tarvitaan?

Mitkä ovat  
alueemme  
vahvuudet?

Minkälaisia  
rahoitustyökaluja?

Yrittäjyys  
Kalakukon  
kehittämis-  
strategiassa  
2021-30?

# Luonnos Leader-ryhmien tukimuodoista



## 1. INVESTOINNIT

Aineelliset ja  
aineettomat  
investoinnit

## 2. KÄYNNISTÄMINEN

Yrittäjyyden ja  
yritystoiminnan  
käynnistäminen

## 3. KEHITTÄMINEN

Neuvonta-, ja ohjaus-  
sekä syvälliset  
asiantuntijapalvelut:  
”Yrityksen  
kehittämispäivä”

# Keskustelussa esiin nousi:

- Eri rahoitusinstrumenttien yhteensovitus on hankalaa jopa yritysneuvojille, saati yrittäjille. Sen vuoksi investoinnit ja kehittäminen vaativat pitkää aikajännettä, jotta rahoitus ja päällekkäisyydet saadaan hallintaan
- Kehittäminen harvoin jää kiinni rahoitusinstrumenteista tai neuvontapalveluista: Liiketoiminnan pitää lähteä liikkeelle markkinavetoisesti ja tuottaa voittoa, avustusten varassa ei mikään liiketoiminta pyöri. Haasteet on siten enemmänkin siinä, että miten yrittäjät löytävät markkinoita ja saavat liiketoimintaa kannattavammaksi.
- Huomio tulee kohdentaa siihen, mitä palveluja tulevaisuuden maaseutu kaipaa? Ne eivät välttämättä ole samoja kuin tähän asti.
- Maaseudulla on paljon potentiaalia tietynlaiseen (uudentyyppiseen) yritystoimintaan, jota ei vielä tunneta. Ympäristöasiat ja kiertotalous voivat olla monelle sellaisellekin yritykselle kilpailutekijä, joiden ei edes ajatella toimivat alalla, jossa ko. asioita voidaan edistää. Tälläkin hetkellä moni yritys huomioi jo em. asiat toiminnassaan, mutta eivät tee siitä sen suurempaa numeroa. Toisaalta kaikki yritykset pitäisi saada heräteltyä tähän asiaan, siitä voi tulla kilpailuetua monelle omaan toimintaan. Tätä pitäisi tukea, ympäristöasiat tulee olla tukea puoltava tekijä.
- ➔ Navitaksen kiertotaloushankkeessa hienoja mahdollisuuksia tähän liittyen.
- Ikääntyneiden hoivapalveluja tarvitaan, perhehoito uusi mielenkiintoinen liiketoimintamalli. Maaseudun ikääntyneitä siirretään kauaskin kaupunkien hoivayksiköihin, jolloin läheiset eivät pääse tapaamaan.
- Tarvitaan uusia ihmisiä alueelle, jolloin syntyy kysyntää, uusia ideoita ja yrittäjyyttä.
- Esim. Karttulassa on alettu buustata etätyömahdollisuuksia
- ➔ luonto, elämään väljyys, edullisemmat asuinkustannukset ovat aitoja kilpailuvaltteja tässä tilanteessa alueiden markkinointiin
- ➔ eri alojen pienyrittäjät voivat yhdessä tuoda omaa seutua esille ja sen mahdollisuuksia etäilijöille
- meidän pitää laajempina alueina pyrkiä saamaan uusia asukkaita, yksittäiset kunnat eivät tätä taistelua voita, vaan tarvitaan uusia asukkaita maakunnan ulkopuolelta
- WildfoodSavo-hanke etsii mahdollisuuksia villiyrttien ja luonnontuotteiden ammattimaisempaan keräykseen ja jakeluun. Tavoitteena lisätä luonnontuotteiden käyttöä. Tarvitaan lisää raaka-ainetta ja sopivia vastaanottopisteitä. Kysyntää olisi ravintoloilla, mutta saatavuus ja jakelu takkuu. Tässä olisi maaseudun asukkaille lisäansion tai osa-aikayrittäjyyden mahdollisuus
- Tarvitaan vahvaa uskoa yrittämiseen – kannustusta, aktivointia ➔ Kalakukon rooli
- Matkailun kausiluonteisuus mahdollistaa työntekijöiden kierrättämisen eri yritysten välillä, tätä tehdään jo. Yhteistyötä tulee tehdä yli kuntarajojen ja yritysten kannattaa verkostoitua
- Uudet luonnosvaiheen Leader-yritystuen työkalut mahdollistaisivat kevytyrittäjyyden ja osa-aikaisen yrittäjyyden tukemisen. Se on erittäin tervetullut asia erityisesti harvaan asutulla ja ydinmaaseudulla, jossa juuri tällaista yrittäjyyttä joudutaan tekemään esim. oman maatilan tai palkkatyön ohella, kysymys on monimuotoisesta toimeentulon hankkimisesta.